

Nachbereitung Kulturkonferenz

Raum 21 „Kulturhaus“

Ziele:

1. Politik und Verwaltung behandeln Kultur als Pflichtaufgabe* gestalten den Kulturprozess aktiv mit und statten die Kulturakteure mit den erforderlichen Ressourcen aus – besonders wichtig: Das zentrale Kulturhaus.

10. Infrastruktur für kulturelle Angebote verbessern.

15. Kulturschaffende, freie Szene, Schulen, Vereine, Religionsgemeinschaften, Unternehmen, Politik sowie Kultur-, Kinder-, Jugend- und Bildungseinrichtungen wissen voneinander und sind bereit und offen für eine themenorientierte Zusammenarbeit. (Kontaktbörse)

20. Intensivierung und Institutionalisierung der Zusammenarbeit zwischen Kultur und Kindertageseinrichtungen und Schulen; Außerschulische kulturelle Lernorte entwickeln/nutzen und an die Curricula anbinden.

Maßnahme	Rahmenbedingungen/ Voraussetzungen	Verantwortlich/ Partner	Zeitraumen
Initiativegruppe gründen	Professionelle Begleitung sicherstellen	Portmann Potente Leushacke-Berning Voß Werner Holtrup Lepper-Mainzer c. Eckardstein	10 Jahre
Öffentlichkeitsarbeit	Lobbyarbeit in der Bevölkerung, in der Politik und in der Verwaltung		
Finanzierungsideen und -konzept	Kostenplan (laufende Kosten und Investitionen)		
Kulturstiftung gründen			
Analysen durchführen	Bedarfsanalyse auswerten und aufarbeiten Analyse: was entgeht uns heute? Langfristige (Schul-) Entwicklung berücksichtigen Bestandsübersicht erstellen		

Raum 33: „Integration“

Ziele:

23. Allen Bürgerinnen und Bürgern eine aktive Teilhabe am Kulturleben ermöglichen – für Menschen aller Schichten, Altersgruppen, Lebensformen, auch für Menschen mit Einschränkungen oder niedrigem Einkommen.

27. Möglichkeiten für bürgerschaftliches Engagement im Kulturleben für Menschen mit Migrationshintergrund fördern.

Maßnahme	Rahmenbedingungen/ Voraussetzungen	Verantwortlich/ Partner	Zeitraumen
Musikprojekt	<ul style="list-style-type: none">- Noten- Leiter/ Verantwortlicher- Zugang zu Instrumenten- Teilnehmer- Raum- Übersetzer	<ul style="list-style-type: none">- Musikschulen- Lars Rohlf- Christian Przybyl- Flüchtlingsbetreuung- Studenten/Schüler/Schulen	Dauerprojekt
Töpfern	<ul style="list-style-type: none">- Raum- Material- Töpferwerkstatt- Ausstellungsraum	<ul style="list-style-type: none">- Detlef Kunen- Neue Spinnerei- Dülmener Schulen- FBS	Dauerprojekt
Interkulturelles Fest	<ul style="list-style-type: none">- Interkultureller Garten- Raum/Platz- Verständnis- Toleranz-	<ul style="list-style-type: none">- Runder Tisch- Neue Spinnerei- Verantwortlicher Haverlandprojekt- ÖFID- Patenländer	Mai/Juni 2017

Raum: Toskana-Raum: „Marketing“

Ziele:

4. Die Kulturakteure entwickeln Kooperationen mit Partnern in anderen Kommunen.
16. Ein erfolgreiches und innovatives regionales Kulturmarketing entwickeln.
26. Neue Formen der Mitarbeit nutzen, um junge Menschen für kulturelles Engagement zu gewinnen.

Maßnahme	Rahmenbedingungen/ Voraussetzungen	Verantwortlich/ Partner	Zeitraumen
Veranstaltung mit den verantwortlichen Kulturschaffenden der Stadt, des Kreises und der angrenzenden Kreise wie Borken, Recklinghausen etc. (Kulturdezernenten, Kunst- und Kulturvereine u. ä., Zeitungen, Magazine, Radio, Kino, Tv etc.	<ul style="list-style-type: none">- Recherche: Wer sind diese Personen?- Kontaktaufnahme- Raum finden- Einladungen verschicken und persönliche Ansprache- Konzept sowie entsprechende Unterlagen vorbereiten- Nachbereitung der Veranstaltung	<ul style="list-style-type: none">- Kulturteam- Verwaltung- Initiativ –Gruppe- Herr Meuter (zu 2., da persönlicher Kontakt besteht)	2016
Tagesseminar mit "Michael Hans" -Kulturdezernat aus Datteln	<ul style="list-style-type: none">- Anfragen, ob Herr Hans Interesse hätte und wie hoch die Kosten wären, wann er Zeit hätte- Raum finden- Recherche der Zielgruppe und versenden der Einladungen- Konzept sowie entsprechende Unterlagen vorbereiten- Nachbereitung der Veranstaltung	<ul style="list-style-type: none">- Kulturteam- Verwaltung- Initiativ-Gruppe- Herr Meuter (zu 2., da persönlicher Kontakt besteht)	2016
Dülmen Kultur- & Eventapp	<ul style="list-style-type: none">- Wer hat die Kompetenzen diese zu entwerfen und zu programmieren?- Wer pflegt sie?- Entstehen Kosten? Wie hoch? Können sie abdeckt werden? Wodurch	<ul style="list-style-type: none">- Kulturteam- Verwaltung- Initiativ-Gruppe	2016
Veranstaltungskalender "PRINT" <ul style="list-style-type: none">- als Beilage zum Müllplan, davon abtrennbar, Rückseite nicht bedruckt, A4 Format- QR-Code aufdrucken mit Weiterleitung zur Möglichkeit einen Newsletter zu abonnieren	<ul style="list-style-type: none">- Firma kontaktieren, die den Müllplan verpackt und verschickt und erfragen, ob es möglich ist den Veranstaltungskalender dazu zu geben- Förderer finden- Firma finden, die den Satz übernimmt	<ul style="list-style-type: none">- Kulturteam- Verwaltung- Initiativ-Gruppe	2016

<ul style="list-style-type: none"> - Vorteile: alle Bürger werden erreicht, keine zusätzlichen Portokosten 	<ul style="list-style-type: none"> - Verantwortliche für die Abwicklung finden 		
<p>Markt in der Stadt nutzen</p> <ul style="list-style-type: none"> - alle 2 oder 4 Wochen einen Kulturstand mit wechselnder "Besetzung" - Ziele: Bekanntmachung der Veranstaltungen, persönlicher Kontakt, direkt Ansprache, Vernetzung, Verteilung von Flyern 	<ul style="list-style-type: none"> - Kulturtreibende in Dülmen informieren und erfragen wie hoch das Interesse an der Maßnahme ist - Konzept und Zeitplan entwickeln - Platz auf dem Markt bekommen 		2016
<p>2 x jährlich Printflyer mit dem Kulturprogramm versenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - finanziert durch Sponsoren wie z. B. Stadtwerke, Dülmener Firmen etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sponsoren finden - Firma finden, die den Satz übernimmt - Verantwortliche für die Abwicklung finden 		2016
<p>Veranstaltung für Jugendliche von Jugendlichen in der "Neuen Spinnerei"</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugendliche können den Event selbst gestalten und organisieren, so dass durch die Einbeziehung die Identifikation mit dem Projekt gefördert wird und die Beteiligten motiviert sind mitzuarbeiten. 	<ul style="list-style-type: none"> - Erfragen, ob die Möglichkeit an der Neuen Spinnerei besteht - Jugendliche Organisatoren finden, die sich um die Umfrage (welche Veranstaltung soll es werden?) kümmern und auch um die weitere Planung der Veranstaltung - Zeitrahmen muss festgelegt werden - Kostendeckung klären 	<ul style="list-style-type: none"> - Kulturteam - Verwaltung/Schulen - Slammer 	2016
<ul style="list-style-type: none"> - Workshops für Singer-Songwriter- sowie Poetry Slammer - Erfahrender Slammer berichtet, erklärt, zeigt wie er arbeitet - Ziel: motiviert dadurch hoffentlich junge Menschen sich ebenfalls mit Literatur und/oder Musik zu beschäftigen 	<ul style="list-style-type: none"> - Erfahrenen Slammer finden, der Lust dazu hat Workshops anzubieten - Zeitrahmen muss festgelegt werden - Kostendeckung klären - Werbung an Schulen - Raum finden 	<ul style="list-style-type: none"> - Kulturteam - Verwaltung/Schulen - Slammer 	2016

Raum 92: „Wirtschaft“

Ziele:

2. Kultur wird in einer Verantwortungsgemeinschaft von Stadt, Unternehmen und Bürgerinnen und Bürgern getragen.
11. Kultur wird als wichtiger Standortfaktor für die (auch wirtschaftliche) Lebensfähigkeit der Stadt weiter entwickelt. Wirtschaft sieht Kultur als Standortfaktor und engagiert sich und fördert.

Maßnahme	Rahmenbedingungen/ Voraussetzungen	Verantwortlich/ Partner	Zeitraumen
Kunst an Baustellen durch Schulen + Kitas (7 Punkte)	<ul style="list-style-type: none"> - Material + Genehmigungen - Finanzierung - Akteure ansprechen 	<ul style="list-style-type: none"> - Verwaltung, Kulturverein, Ehrenamt - Kulturausschuss - Schulen, Kitas und Fördervereine - Interessenvertretung/ DM - Künstler 	Zeitnah
Unternehmen gezielt ansprechen => Mehrwert der Kultur aufzeigen (weicher Standortfaktor) (6 Punkte)	<ul style="list-style-type: none"> - Kultur sichtbarer machen - Interesse wecken - Bereitschaft zu Offenheit zwischen den Partnern 	<ul style="list-style-type: none"> - Interessenvertretungen - Artothek - Künstler - Unternehmer ⇒ Ziel: u.a. Unternehmer/Kulturkreis 	Ab sofort Kontinuierliche Entwicklung
Kreative Veranstaltungen der Künstler selbst => Künstler öffnen sich für Bürger (Kunstbörse) (5 Punkte)	<ul style="list-style-type: none"> - Standort (Wildpark), Geschäfte, Industriehallen - Anbindung an vorhandene Veranstaltungen (Schützenfeste, Oktoberfest) 	<ul style="list-style-type: none"> - Künstler - Kulturvereine - Kulturausschuss - Verwaltung - Veranstalter - Unternehme 	Ja nach Charakter der Veranstaltung schnell umsetzbar oder Vorlauf von einem Jahr
Überregionale Vermarktung (3 Punkte)			
Kulturveranstaltungen in den Betrieben			
Kulturwegweiser in der Innenstadt			
Unternehmen ansprechen			
Kunst am Bau, kritische Blicke auf Dülmen, Pflege von Straßen			
Kulturkalender (1 Punkt)			
Immobilienbesitzer mit ins Boot holen (3 Punkte)			
Leerstände durch Kultur nutzen			

Raum: Forum: „Jugendliche“

Ziele:

13. Information und Kommunikationsmöglichkeiten über das Kulturleben und die Bildungsangebote verbessern.
17. Die Kreativität der Kinder und Jugendlichen durch Wertschätzung und ein altersgemäßes und attraktives Kultur- und Teilhabeangebot fördern.
18. Allen Kindern und Jugendlichen – unabhängig von sozialer, örtlicher und ethnischer Herkunft – die Teilhabe an Kultur- und Bildungsangeboten ermöglichen.
19. (Frei) Räume - örtlich, zeitlich, virtuell - für selbstbestimmte und selbstorganisierte Kulturvorhaben junger Menschen ermöglichen.

Maßnahme	Rahmenbedingungen/ Voraussetzungen	Verantwortlich/ Partner	Zeitraumen
Rudelmalen	Marktplatz (Wetter!) 15 – 20 Staffeleien + Material Musikalische Untermalung Freie Malerei Bilder bleiben dort -> Ausstellung Verschiedenen Größen von Leinwänden	Gudrun Liening Anette Körner Neue Spinnerei	Sommer 2016- 04-29 nach den Ferien (Anfang Sep- tember)
Budget für frei organisierte Kulturprojekte	Baukastenkonzept,, Themen bzw. Events nach eigener Wahl, Beratung und Hilfe über die Neue Spinnerei	Kulturteam Neue Spinnerei	Unbegrenzt
Vernetzungsstrukturen schaffen für Bands	z.B. Rockbüro Haltern Create music	Neue Spinnerei	unbegrenzt
Homepage “Kunstwerk des Monats” für Jugendliche (aber wie?)			